

平成19年度 財団法人 大阪城ホール事業計画

平成19年度の事業計画は、次のとおりとする。

1. ホールの管理・運営

(1) ホールの利用

ア. 音楽・芸能	170日
イ. プロスポーツ	2日
ウ. アマスポーツ	8日
エ. 展示会等	40日
オ. 集会・式典	40日
計	260日

(2) 付帯施設の利用

- ア. 舞台・音響・照明設備、大型映像装置等
- イ. 城見ホール、コンベンションホール、サブホール、控室、会議室等

(3) 付属施設の利用

ア. 売店	5カ所
イ. レストラン	1カ所
ウ. ホール場内広告施設	5カ所
エ. 1階ロビー広告施設	22カ所
オ. コインロッカー	232ボックス

2. 文化・スポーツに関する情報提供

- (1) インターネットの「大阪城ホール ホームページ」による情報提供
- (2) 情報誌「展示会情報」への催物情報の提供 月1回
- (3) ホール催物案内の発行 月1回

3. 文化振興事業（大阪市からの受託事業）

- (1) 現代芸術創造支援事業
- (2) 芸術文化拠点施設機能強化事業
- (3) 咲くやこの花ネットワーク関係事業等
- (4) 大阪野外芸術フェスティバル事業
- (5) 青少年に贈る第一級の舞台鑑賞会事業等 など